

Colmar, le 31 août 2018

## Exposition « Le japonisme au quotidien » au Pôle média-culture Edmond Gerrer

**Gilbert Meyer**, Maire de Colmar et **Olivier Becht**, Président du Centre européen d'études japonaises d'Alsace (CEEJA), inaugureront l'exposition « Le japonisme au quotidien », le :

Mercredi 5 septembre à 17h30  
Pôle média-culture Edmond Gerrer  
1 place de la Montagne verte - Colmar

*Les journalistes sont cordialement invités à l'inauguration*

Pour le 160<sup>e</sup> anniversaire des relations diplomatiques entre la France et le Japon, et des événements nationaux « **Japonismes 2018 : les âmes en résonance** », le Pôle média-culture Edmond Gerrer présente une exposition d'objets autour de 1900 issus des collections du CEEJA.



Le « japonisme » correspond à l'influence du Japon en Europe à la fin du 19<sup>e</sup> siècle. Cela se traduit par un engouement pour tout ce qui est japonais non seulement dans le domaine de l'art mais aussi dans la vie quotidienne. Ainsi, les motifs japonais sont de plus en plus diffusés en France, mais aussi en Alsace, où les formes japonaises apparaissent dans l'industrie textile dès 1863.

Cette exposition **visible du 5 septembre au 2 octobre 2018** présente un « japonisme » **populaire**, soit une représentation du Japon dans les objets usuels du quotidien de France et d'Allemagne.

Diverses images (photos, affiches publicitaires, timbres, cartes postales, céramique - assiettes, bols, etc.) sont représentées. Les industries ou entreprises qui utilisaient ces images publicitaires étaient très diversifiées (production de thé, café, laques, cigarettes, chocolat, gants, papeterie, tissu, produits pharmaceutiques, etc.). La technique d'impression était déjà bien avancée, de sorte que les images imprimées pouvaient être livrées dans des tirages multicolores élaborés.

Dans les grandes villes d'Europe, que ce soit à Paris, Berlin ou Munich, des dizaines de boutiques proposaient de tels produits.

La musique et l'opéra ont également été influencés par le Japon. Des compositeurs célèbres tels que Saint-Saëns, Puccini, Debussy, Orff et d'autres, mais aussi des compositeurs moins célèbres, ont mis en musique des motifs japonais.

Ce japonisme, moins "artistiquement" inspiré, a construit une image du Japon au quotidien. Il a peut-être aussi encouragé certains stéréotypes, en dévoilant une fascination pour un pays "nouvellement découvert" en Europe.

**Plus de renseignements** : pôle média-culture Edmond Gerrer au 03 89 20 68 70

**CONTACT PRESSE :**

Lucie HAMON - Attachée de presse  
03 69 99 56 21 - 06 99 02 64 33  
[lucie.hamon@colmar.fr](mailto:lucie.hamon@colmar.fr)